

TEORÍA DE LA GESTALT

La Gestalt (significa forma o configuración en alemán), es una corriente de psicología que surge en Alemania a principios del siglo XX, la cual estudia la manera en que percibimos el mundo que nos rodea y la forma como lo interpretamos. Los gestalistas consideran que el ser humano tiene una capacidad innata para percibir estímulos del exterior, y asignarles significados (decodificarlos). Incluso cuando la forma no aparece completa, tendemos a completarla para así facilitar su interpretación y hacerla comprensible. Sus principales exponentes, Max Wertheimer, Wolfgang Köler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

Hoy en día estas leyes son usadas en diversas disciplinas como la comunicación, el diseño gráfico, arquitectura, sociología, ecología, mercadotecnia, entre otras.

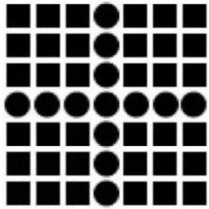
Leyes o principios de percepción, sientan las bases para relacionar ese mundo conocido con cada nuevo elemento o concepto que se nos presenta. Aunque se enuncien por separado, estos principios actúan de manera coordinada dando resultados difíciles de prever.

Simplicidad y pregnancia. Es la cualidad que tienen las figuras más simples y regulares para ser reconocidas y recordadas con mayor facilidad (hace uso de los planos primarios cuadrado, triángulo y círculo, clara simetría, regularidad y estabilidad). Su capacidad comunicativa es frecuentemente aprovechada en el diseño de símbolos y logotipos.



Semejanza. Es la tendencia de la mente a agrupar elementos que comparten características que los hacen similares, como la forma, el color o el tamaño. Las similitudes en estos elementos los hacen ver como parte del mismo conjunto.

Según un estudio de una universidad inglesa.....



Proximidad. Se tiende a considerar como un todo a aquellos elementos gráficos que se encuentran próximos, ya que el ojo humano los percibe como una unidad.



Figura-fondo. La figura es el elemento que por su nitidez, contraste o forma definida, destaca en el campo gráfico, en ella la mente prefiere centrar su atención. El fondo enmarca y rodea la figura, posee una menor jerarquía dentro de la composición e incluso puede pasar desapercibido. Figura-fondo constituye una totalidad, porque no podemos percibir el uno sin el otro.

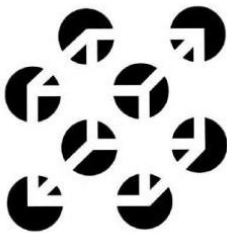


En este principio se establece que el cerebro determina cuál es la figura y cuál la forma que componen una imagen. En algunas imágenes no es sencillo distinguir cuál es la figura y cuál es el fondo.

Efecto positivo-negativo. En una imagen en blanco y negro, la forma suele presentarse en negro y el fondo en blanco, adquiriendo protagonismo, a esto se le

llama un positivo, pero cuando modificamos este principio y ponemos el fondo en negro y la figura en blanco, es decir, un negativo, podemos causar cierta confusión e la manera en que se perciben las jerarquías de la imagen, es decir, qué elemento percibimos como el predominante dentro de la composición.

Principio de cierre. Las figuras incompletas dan la sensación de incomodidad, es por eso que cuando una figura aparece de esta forma, la mente se encarga de añadir imaginariamente lo que hace falta para que ésta pueda percibirse tal y como la conocemos.



Bibliografía: Rubín, Leticia (2018). Dibujo, Pearson Educación de México, S.A. de C.V.