




TIPOS DE DIBUJO



El dibujo técnico es un sistema de representación gráfica de uno o más objetos que brinda información objetiva útil para el análisis o construcción de un objeto.

El dibujo técnico se utiliza en las áreas industriales y de diseño, para comunicar de forma clara y precisa, las dimensiones, formas y características de objetos materiales.

Por medio del **dibujo artístico**, se representan objetos o escenas desde la perspectiva del artista, utilizando colores, texturas y técnicas de dibujo artístico.

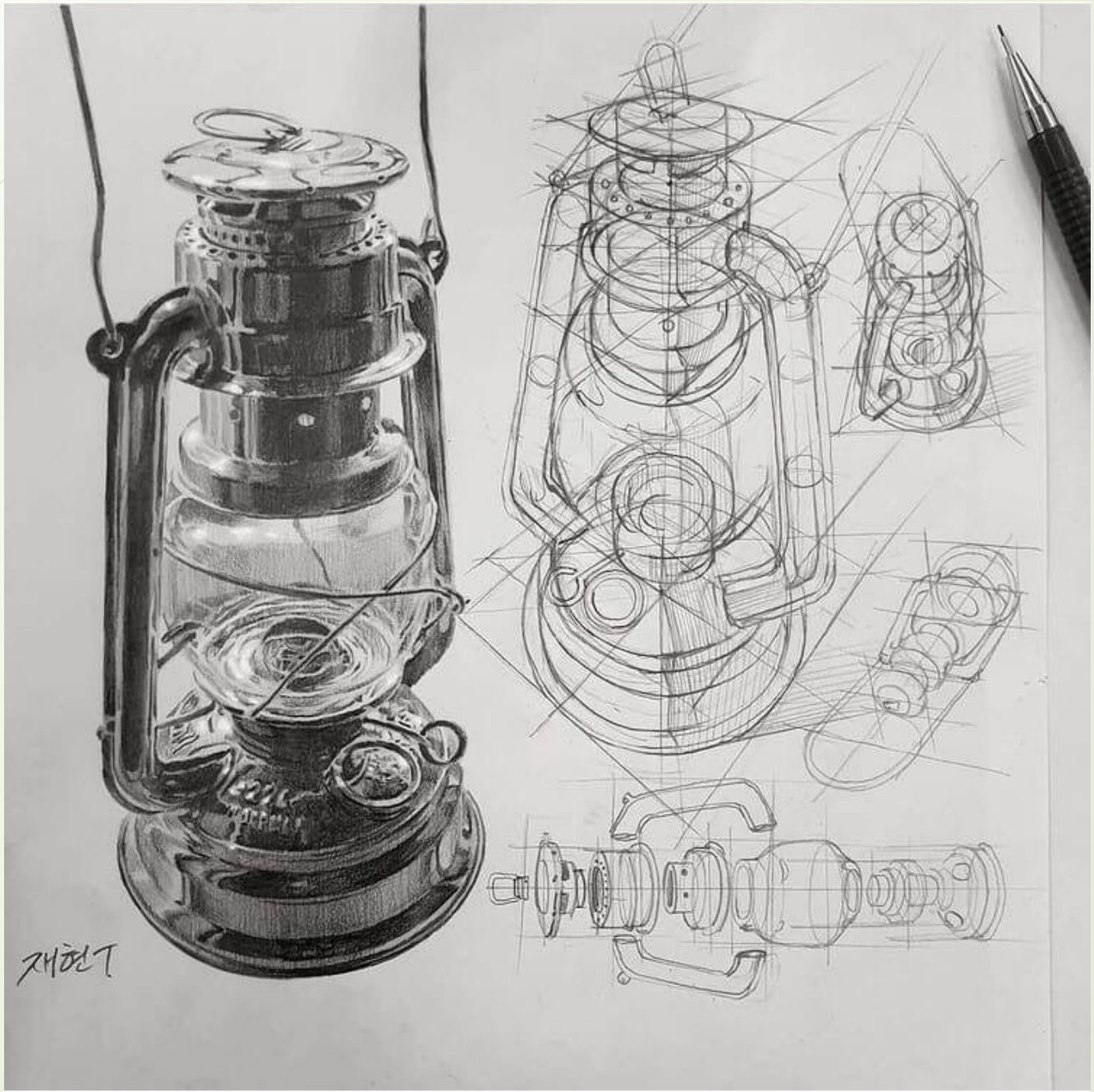
Nos sirve para expresar un sentimiento, una emoción, una idea, un mensaje, para representar de forma creativa, nuestra realidad.

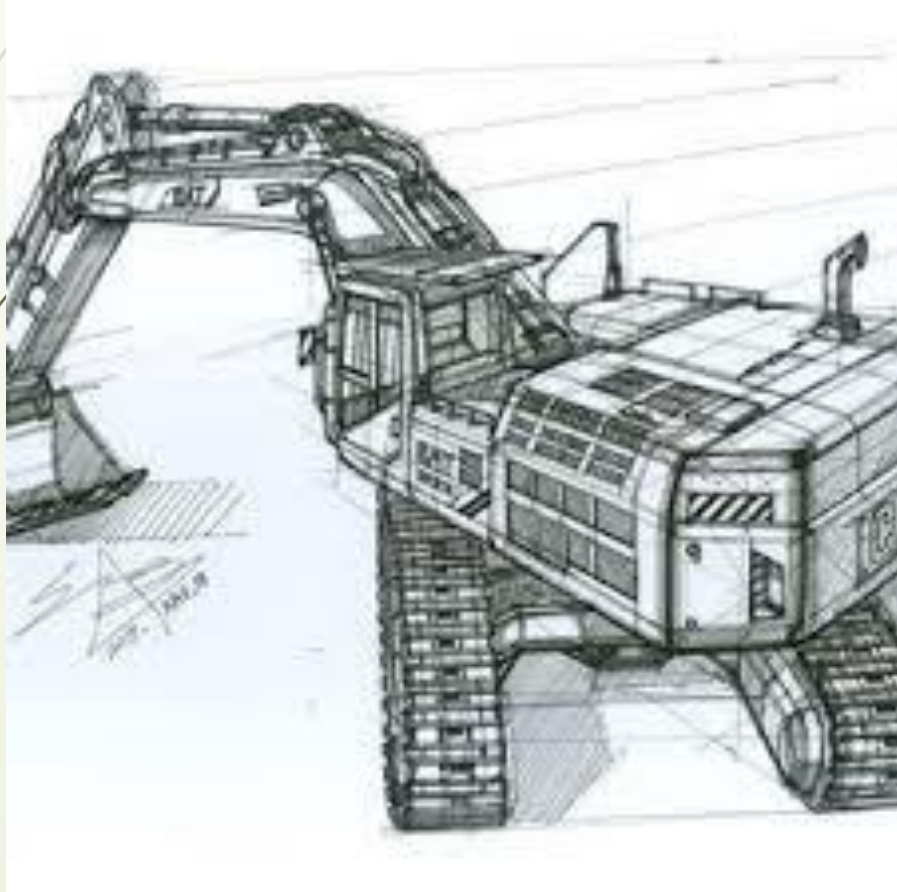
Dibujo Científico: es una representación visual precisa y objetiva de datos, conceptos, fenómenos u objetos del mundo natural o de la ingeniería. El propósito principal de la ilustración científica es la transmisión de conocimiento, priorizando la exactitud y el detalle sobre la interpretación artística, aunque a menudo combina elementos artísticos y técnicos para una comprensión más completa.

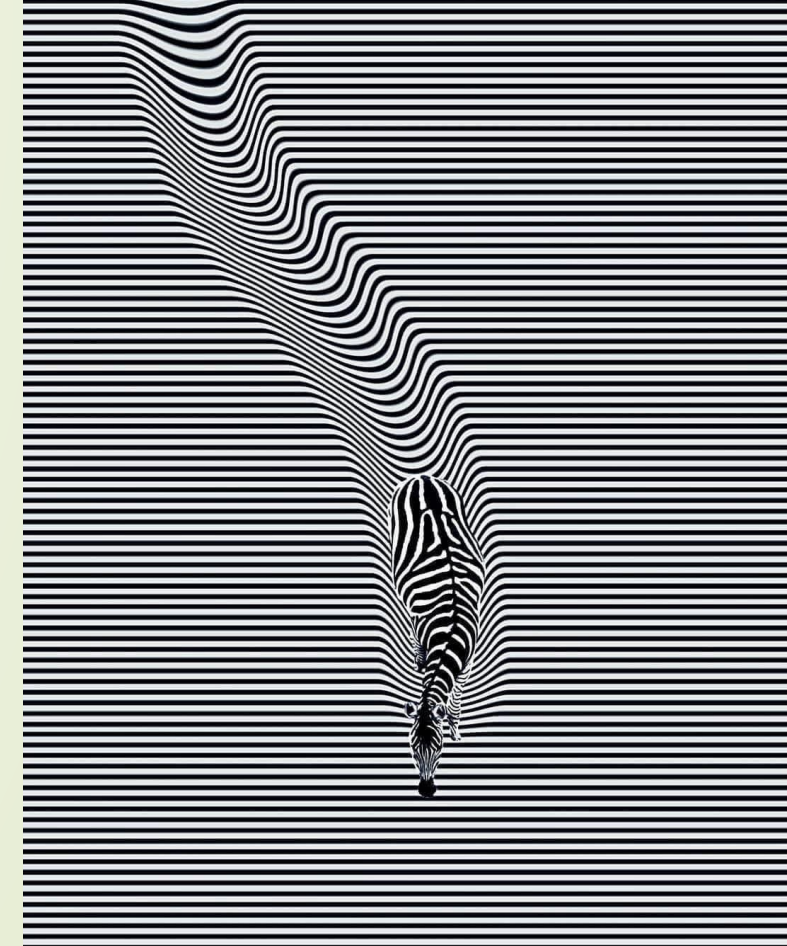


DIBUJO TÉCNICO









DIBUJO ARTÍSTICO

DIBUJO CIENTÍFICO





3 Niveles de la imagen

Gerhard Richter -Dibujo artístico

El Objetivo del ejercicio:

- Que distingas el grado de iconicidad que tienen las imágenes empleadas en las actividades productivas, científicas o tecnológicas, y los de expresión artística con el fin de aplicarlos en la comunicación de ideas y resolución de problemas.

Vamos a ver que son las imágenes, el grado de iconicidad de las imágenes y los 3 niveles de la imagen que menciona Leticia Rubín, el **representacional, simbólico y abstracto**, veremos ejemplos de cada uno e iras realizando un dibujo rápido para ilustrar cada uno de los niveles.

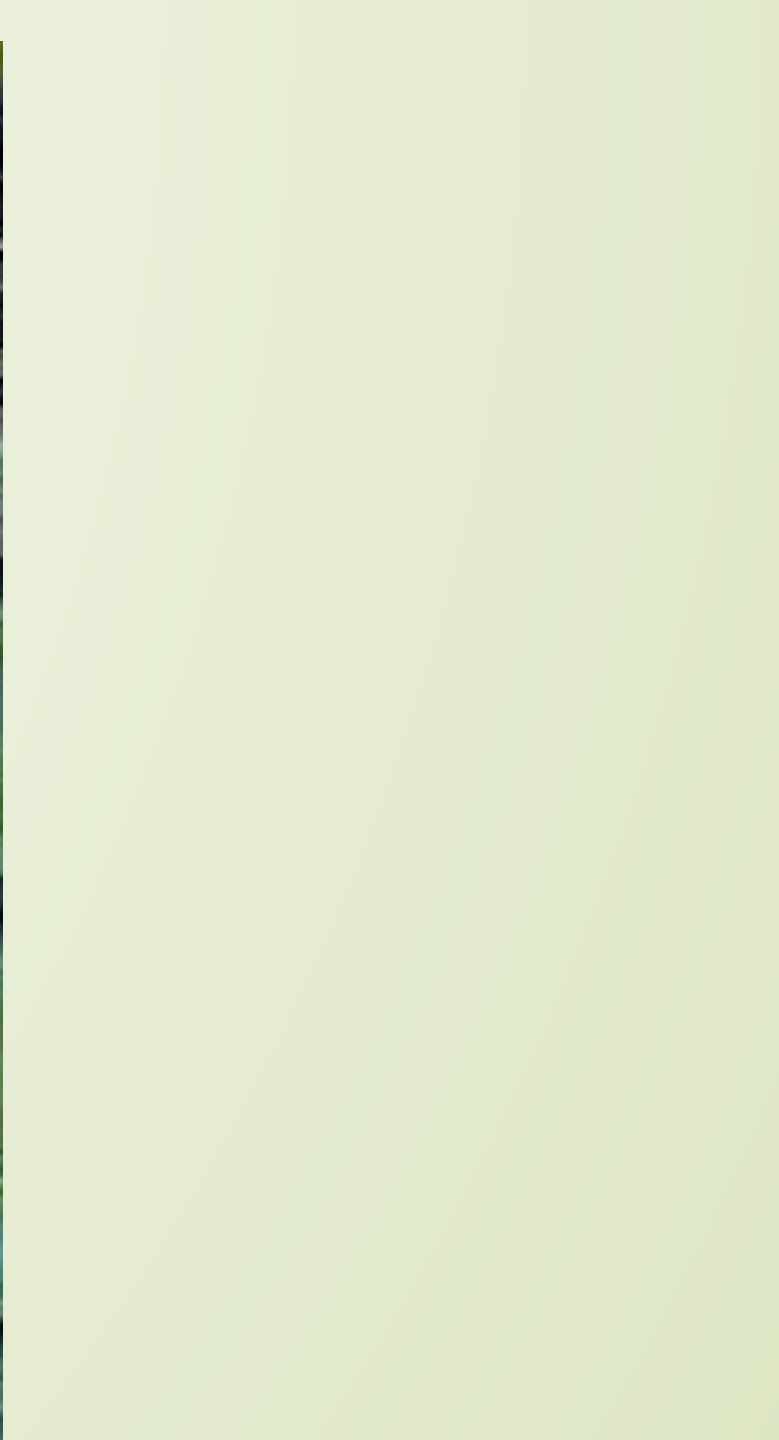
Para el Dr. Zamora, en su libro Filosofía de la imagen nos dice que las imágenes pueden ser sensibles y no sensibles.


- Imágenes sensibles, son las que percibimos por medio de los sentidos y son materiales.
- Imágenes no sensibles, no son materiales, son imaginarias.

Las imágenes que se captan por los ojos y se interpretan en el cerebro son las que más comúnmente reciben el nombre de imágenes.








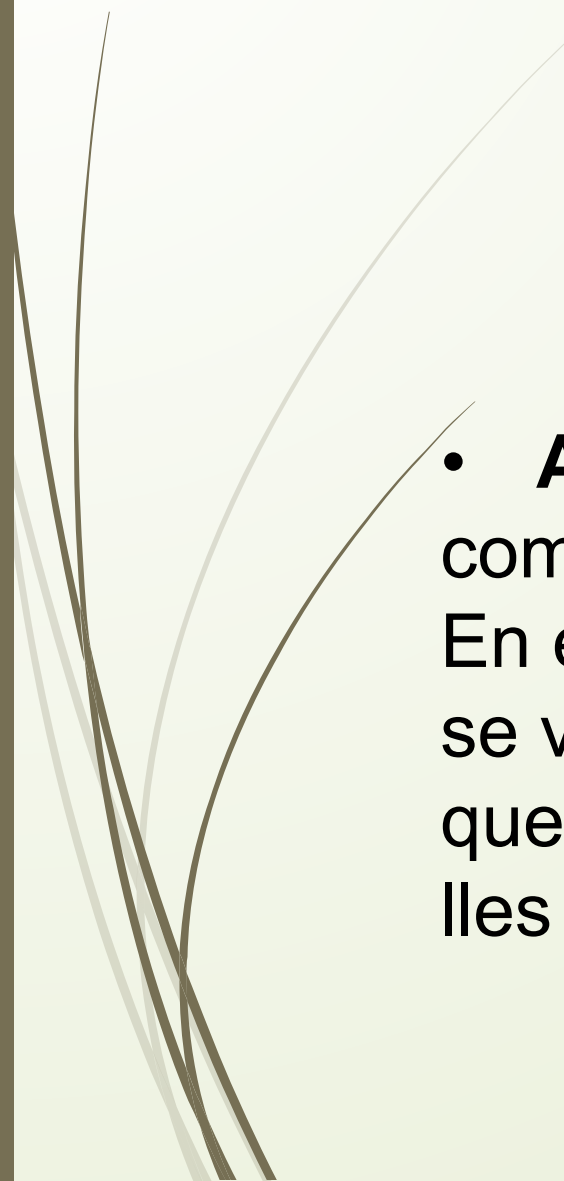


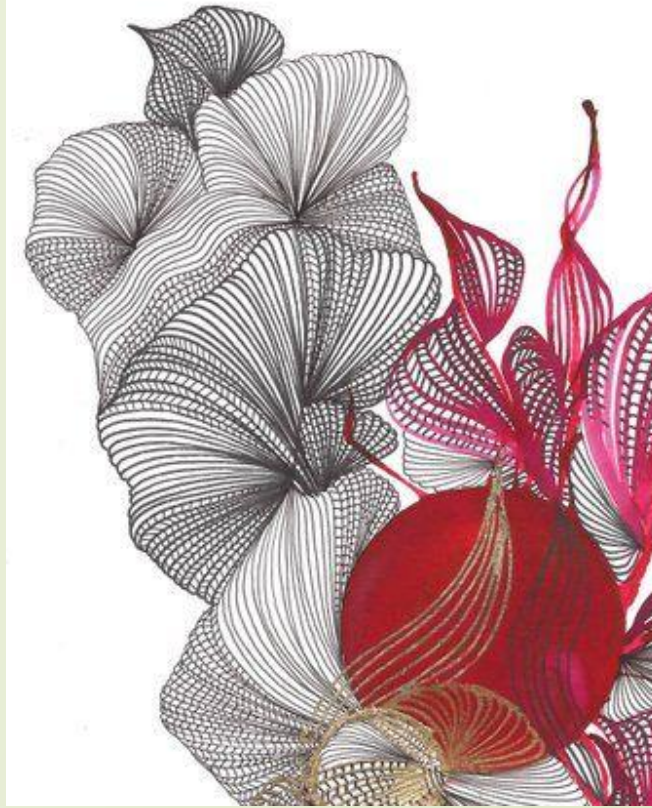
- 
- A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a dark red arrow pointing right at the top, and several thin, curved lines in shades of brown and grey extending downwards from the arrow's base.
- **Representativo**, en este nivel la imagen representa con fidelidad aquello que comunica, y es fácilmente reconocible (mímesis).



- 
- 
- **Simbólico**, en este nivel la imagen prescinde de todos los detalles posibles, pero sin perder la capacidad de ser reconocida e interpretada por el observador. Posee mayor simplicidad, pero significados más allá de lo que se puede ver a simple vista. Facilita la información.



- 
- 
- **Abstracto**, reduce la imagen a sus componentes visuales más básicos. En este nivel no existe relación entre lo que se ve y lo que se representa, es una imagen que ha sido reducida al máximo en sus detalles al grado de no ser reconocible (síntesis).



¿Denotativo o connotativo?



COLOR

INSPIRA:

MARCAS QUE LO UTILIZAN

ROJO	<p>Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro</p>	
NARANJA	<p>Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión</p>	
AMARILLO	<p>Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.</p>	
VERDE	<p>Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad</p>	
AZUL	<p>Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia</p>	
MORADO	<p>Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico</p>	
ROSA	<p>Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto</p>	
CAFÉ	<p>Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico</p>	



COLOR CORPORATIVO

LO QUE LOS COLORES CORPORATIVOS DICEN DE TU EMPRESA

EL COLOR IMPORTA: ¿POR QUÉ PREOCUPARTE POR LOS COLORES DE TU MARCA?

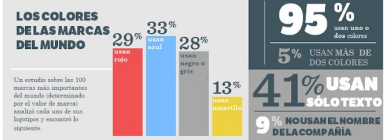
Diversos estudios han demostrado que el color de un producto influye de 80 a 90% en la decisión de compra de un cliente. Lo que significa que el color puede hacer que un producto sea un éxito o un fracaso.

Los consumidores antes que colores conectan realmente con una marca o logo.

El color es el primer elemento que el consumidor notará en tu logotipo.

A tu compañía no le cuesta casi nada escoger un color, pero tener la decisión incorrecta podría costarte mucho más en el futuro.

INTEGRA LOS COLORES DE TU MARCA EN TODOS LOS ÁMBITOS -LOGOTIPO, PÁGINA WEB, PRODUCTO Y MÁS- PARA ALCANZAR EL MÁXIMO IMPACTO.



EL CONSUMIDOR REACCIONA

¿CÓMO RESPONDE LA GENTE A LOS DIFERENTES COLORES?

Cada color provoca una respuesta diferente en los humanos. Diversos estudios demuestran los efectos de los siguientes colores.

INDUSTRIA

Energía Finanzas Aeronáutica Comida Hogar Tecnología Salud Ropa Autos Agricultura

TEMPERATURA

Esencialmente podemos dividir los colores en dos categorías diferentes: cálidos y fríos. Los colores cálidos están asociados con energía, los colores fríos perciben calma y seguridad.

Cálido Frío

ROJO Evoca una respuesta pasional y visceral. Es un color que incrementa el ritmo cardíaco, aumenta la respiración y activa la glándula adrenalina.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Agresivo •Energético •Provocativo •Llamativo 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

PÚRPURA Es un color sofisticado y misterioso. La riqueza de este color hace florecer la realidad y el progreso de cualquier producción.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Sofisticación •Misterio •Espiritualidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

AZUL Sin duda es el color de nuestra más popular. Es así de base que la gente se siente tranquila cuando que evoca el cielo y el océano.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Confianza •Seguridad •Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

VERDE Es el símbolo de calma, frescura y salud, pero tiene una gran variedad de tonos. Los verdes más profundos se asocian con abundancia, los verdes claros con serenidad.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Simplicidad •Sostenibilidad •Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

AMARILLO Combina esperanza y optimismo. Estimula la reactividad y la energía, y se brillan atrae la atención del cliente.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Optimismo •Energía •Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

NARANJA Combina el brillo y el impulso del amarillo con la energía y la fuerza del rojo para hacer un color lleno de vida y emoción.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Vitalidad •Energía •Alegria •Enthusiasm 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

CAFÉ Este color refleja la simplicidad de la tierra, así como fuerza y durabilidad. Sin embargo, puede ser percibido porque puede evocar nostalgia.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Cercanía •Natural •Simple •Durable 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

NEGRO Es usado por compañías que quieren mostrar una sofisticación clásica. Evocamos muy bien con productos costosos.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Elegancia •Valor •Sustentabilidad •Satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

BLANCO Representa la pureza o la limpieza. Cuando se muestra, es una buena opción para aspectos de salud y relaciones con niños.

POPULAR PARA:	DEBIDO PARA:	IMPOPULAR PARA:
<ul style="list-style-type: none"> •Pura •Nobleza •Limpieza •Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Dulce •Seductor •Sensitivo •Seductor 	<ul style="list-style-type: none"> •Pasivo •Calmado •Seductor

